CORPORACION JC
SOLUCIONES A SU ALCANCE

Corporación JCNM, C.A.
RIF J-30480625-6

Director Ejecutivo
Juan Carlos Navarro Montoya

Coordinador de Administración

División 7 — División Ejecutiva
Juan Carlos Navarro Montoya

Departamento 21	Departamento 20	Departamento 19
Fuente	Existencia	Condiciones
Oficina de Fuente	Oficina de Asuntos Externos	Oficina del Director Ejecutivo
Comunicador	Relacionista	Director Ejecutivo
Cumplimiento de Políticas y Tecnología Sin Desviación	Ordenamiento Legal	Planificación
Infraestructura	Solvencias y Permisología	Cumplimiento de Funciones de la Organización
Expansión	Relaciones Públicas	Solvencia, Viabilidad, Producción y Expansión en todos las Divisiones y Departamentos
PFV: Una empresa establecida con tecnología apropiada y en expansión	PFV: Solvencia legal y relacionamiento público	PFV: Una empresa viable en expansión

PFV: Una empresa solvente, viable y en expansión

División 1 — División de Comunicaciones
Secretario de Recursos Humanos

Departamento 1	Departamento 2	Departamento 3
Reconocimiento	Comunicación	Percepción
Departamento de Encaminamiento y Personal	Departamento de Comunicaciones	Departamento de Inspección e Informes
Analista de Recursos Humanos	Recepcionista	Oficial de Ética
Reclutamiento, Selección y Contratación	Sistemas de Comunicación	Estadísticas
Entrenamiento y Adiestramiento Contínuo	Centro de Comunicaciones	Centro de Información
Contratistas	Recepción Telefónica, Servidor de Correos, Filtro de Comunicación	Inspección de Actividades, Información y Manejo de Dificultades con el Ejecutivo Correcto
	Manejo de Enturbulación y Propaganda Negra	Manejo de Ética
	Recepción y Envio de Correspondencia	Manejo de Condiciones
	Manejo de Redes Sociales	
	Establece Rutas de Comunicación Apropiadas	
	Políticas	
PFV: Personal contratado, hateado y en puesto	PFV: Comunicación efectiva y rápida	PFV: Personal ético y productivo

PFV: Una empresa establecida con pesrsonal contratado, en puesto, hateado y productivo

División 2 — División de Diseminación
Secretario de Mercadeo

Departamento 4	Departamento 5	Departamento 6
Orientación	Comprensiones	Ilustración
Departamento de Promoción y Mercadeo	Departamento de Promoción y Mercadeo	Departamento de Registración
Analista de Mercadeo	Analista de Producto	Administrador de Ventas
Plan de Mercadeo	Mantenimiento Intranet / WEB's	Presupuesto de Ventas
Estrategias de Mercadeo y Ventas	Lista de Costos	Administración de Ventas
Manejo de Promociones	Lista de Precios	Seguimiento Ventas
Difusión de Promociones	Almacen de Ventas	Cálculo Comisiones
Intercambios y Alainzas	Roadmap de Productos	Cumplimiento de Metas
		Pre y Post Venta
PFV: Material promocional puesto en lineas de comunicación	PFV: Sistema de ventas listo para dar respuesta al cliente en tiempo real	PFV: Cumplimiento del plan de ventas

PFV: Volumen de ventas suficientes para garantizar que el ingreso sea mayor que el gasto más las reservas

División 3 — División de Tesorería
Secretario de Tesorería

Departamento 7	Departamento 8	Departamento 9
Energía	Ajuste	Cuerpo
Departamento de Ingreso	Departamento de Desembolsos	Departamento de Registros, Bienes y Equipos
Asistente de Cobranzas	Asistente de Cuentas por Pagar	Asistente Contable
Ingresos	Pagos	Información Contable
CxC	CxP	Impuestos
Bancos	Pago de Nómina y Comisiones	Suministros y Papelería
Retenciones Clientes	Créditos Proveedores	
PFV: Dinero en cuenta producto de ventas	PFV: Cuentas solventes y acreedores complacidos	PFV: Contabilidad, impuestos y registros al día.

PFV: Activos y reservas preservados y valiosos

Coordinador de Operaciones

División 4 — División de Producción
Secretario de Producción

Departamento 10	Departamento 11	Departamento 12
Producción	Actividad	Producción
Departamento de Servicios de Producción	Oficina de Asuntos Externos	Oficina del Director Ejecutivo
Asistente Pre-Venta	Vendedor	Despachador
Pre-Venta	Venta	Post-Venta
Recibe Pedidos de Clientes	Procesa Pedidos	Entrega Pedidos
Recibe Órdenes de Servicio	Procesa Órdenes de Servicio	Entrega Órdenes de Servicio
Elabora Procura General	Almacén de Servicio Técnico	Despacho Pédidos
Compra	Facturación	
Ingresos a Inventario		
PFV: Solicitudes tomadas en tiempo real y mercancía en almacén de ventas	PFV: Solicitudes procesadas en tiempo real y facturadas al cliente	PFV: Producto en manos del cliente con satisfacción

PFV: Productos y servicios entregados a los clientes con la puntualidad, el costo y la calidad prometidos

División 5 — División de Control de Calidad
Secretario de Control de Calidad

Departamento 13	Departamento 14	Departamento 15
Resultado	Corrección	Capacidad
Verificación	Corrección	Validación
Oficial de Control de Calidad	Oficial de Mejoramiento	Oficial de Validación
Verifica que se entregue el servicio correctamente	Corrige lo que no está bien	Valida y Certifica
PFV: Producto verificado dentro de política	PFV: Producto corregido acorde a política	PFV: Cliente satisfecho

PFV: Presonal bien entrenado que es eficaz y eficiente. Una organización y sus servicios y productos corregidos

División 6 — División Pública
Secretario de Atención al Cliente

Departamento 16	Departamento 17	Entendimiento
Propósitos	Distribución	Entendimiento
Departamento de Atención al Cliente	Departamento de Cuentas	Departamento de Éxito
Representante de Atención al Cliente	Ejecutivo de Cuenta	Ejecutivo de Éxito
Asegura Imagen Corporativa	Captación de Cuentas	Historias de Éxito
Asegura Imagen Infraestructura	Generación de Demanda	Logros
Asegura Imagen Personal	Relaciones Públicas	Solvencia, Viabilidad, Producción y Expansión en todos las Divisiones y Departamentos
Atención al Cliente		
Relaciones Públicas		
Bases de Datos		
Mantenimiento y Limpieza		
PFV: Una empresa con excelente imagen y bien atendida	PFV: Captación de clientes nuevos, informados de los servicios de la empresa y puestos en línea	PFV: Personal, clientes y proveedores satisfechos dando buenas referencias y mostrando logros

PFV: Una base de clientes interesados y prosperos a la que se da buen servicio y que da buenas referencias

PFV: Tecnología correcta en manos de cada empresa o individuo

Derechos Reservados (c) 2013. Basado en las Obras de L. Ronald Hubbard.